

# Pesquisa qualitativa e quantitativa

(Parte 3)



## METODOLOGIA DE PESQUISA QUALITATIVA

Para algumas perguntas da pesquisa necessitamos de uma metodologia qualitativa

Para entender algumas questões, necessitamos compreender “em profundidade” as motivações, os comportamentos e atitudes das pessoas, bem como os sentimentos e as suas histórias de vida.

Na pesquisa qualitativa não se busca medir e quantificar os dados. As informações são geradas pela **fala, reações, emoções, crenças e valores relatados pelas pessoas e observados pelo pesquisador.**



## COMO SÃO GERADAS AS INFORMAÇÕES



### TIPOS DE ENTREVISTAS

Roteiro semiestruturado;  
Roteiro aberto;  
Roteiro por pautas;  
Entrevistas narrativas.

## TÉCNICAS DE ENTREVISTA QUALITATIVA

### Roteiro de uma entrevista

O roteiro de uma entrevista é previamente preparado com perguntas formuladas sobre o assunto e com um vocabulário simples. As entrevistas podem ser individuais ou em grupos.

### Roteiro semiestruturado

É um **roteiro de perguntas** que deixa espaço para o entrevistado desenvolver ideias e falar livremente. É utilizado quando o objetivo é **conhecer as opiniões, entendimentos e percepções** do entrevistado sobre determinado assunto.

## TÉCNICAS DE ENTREVISTA QUALITATIVA

### Roteiro Aberto

A entrevista é feita por **tópicos** e dá ao entrevistado tempo e espaço para **expor ideias, fazer comentários** e criar relações com **assuntos sem vínculo direto com o tema da entrevista.**

### Entrevistas Narrativas

A entrevista narrativa **encoraja e estimula** um entrevistado a contar uma história sobre algum **acontecimento importante** de sua vida e do contexto social em que vive.



“Formular perguntas é um exercício de criatividade. É encontrar maneiras de tornar as questões interessantes para o entrevistado e, ao mesmo tempo, para a pesquisa.”

Essa foi a última matéria da série *Pesquisa quantitativa e qualitativa*.  
[Acesse: Projeto Brumadinho UFMG na Escola](#), e continue aprendendo!